

Security Awareness

Die grösste Fehlerquelle, die es Kriminellen erlaubt, in Systeme einzudringen, ist der Mensch. Durch die zunehmende Digitalisierung der Schweizer Spitäler und Kliniken steigt zudem das Schutzbedürfnis der Systeme. Security Awareness Massnahmen sorgen für ein gesteigertes Bewusstsein der Mitarbeitenden. So sollen Gefahren, die durch fahrlässiges Verhalten oder Unwissen entstehen, reduziert und damit die Cyber Security der Gesundheitseinrichtungen gesteigert werden.

Pain Points

- Reputationsschäden, Betriebsausfälle und Datenverluste durch Cyber-Attacken
- Regulatorien und Gesetze, die Awareness-Trainings vorschreiben
- Steigende Vernetzung der Systeme und Komplexität der notwendigen Sicherheitsvorkehrungen
- Unwissenheit und Fehlverhalten der Mitarbeitenden

Vorgehen

- 1 Verstehen der Ausgangslage der Einrichtung unter Einbezug des Kenntnisstands der Mitarbeitenden
- 2 Konzipieren der Massnahmen und Erfassen der individuellen Bedürfnisse
- 3 Umsetzen des Awareness-Konzeptes

Sensibilisierung der Mitarbeitenden erhöht die Cybersicherheit

Faktor „Mensch“ als grösstes Sicherheitsrisiko

Awareness-Konzept



Fahrlässigkeit
Fehlverhalten

Naivität
Unsicherheiten
Unwissenheit



Sensibilisieren



Schulen



Verankern

Kundennutzen



Schaffen von Bewusstsein

Demonstration möglicher Sicherheitslücken und deren Ausnutzung durch Kriminelle



Individualität und Skalierbarkeit

Entwicklung eines individuellen, mehrfach anwendbaren und flexibel skalierbaren Konzeptes



Erhöhen der Cyber Sicherheit

Erhöhung der Cyber Sicherheit durch Ausschluss von Fehlverhalten der Mitarbeitenden

Erfahrungen

Projektleitung “Cyber Security Days”

- Konzeption und Organisation eines Awareness-Events, anwendbar für mehrere Standorte
- Entwicklung von relevanten Inhalten und geeignetem Anschauungsmaterial
- Gesamtkoordination aller anfallenden Aktivitäten und Stakeholder
- Begleitung der Veranstaltungen als Ansprechpartner für Rückfragen der Mitarbeitenden

Projektleitung “Awarenessinitiative”

- Konzeption und Organisation mehrerer Kampagnen zur Steigerung der Awareness für 30'000 Mitarbeitende
- Gesamtkoordination der Stakeholder
- Konzeption und inhaltliche Ausgestaltung der Kampagnen und des Schulungsmaterials unter Einbezug von u.a. eLearning, Workshops, Events, Newsletter und Drucksachen

Kontakt



Julia Root
Tel.: +41 43 8887415
julia.root@detecon.com